

Weten waar je mee bezig bent **STRATEGIE & FOCUS**

Wilt u als organisatie gaan verbeteren, maar weet u niet goed waar u moet starten? Of is uw organisatie al aan het verbeteren, maar is het onduidelijk of de verbeterinspanningen daadwerkelijk bijdragen aan het behalen van uw organisatiedoelen? Ontbreekt de connectie tussen die doelen en de verspillingen die aangepakt moeten worden wellicht? Zijn er KPI's gedefinieerd om de bijdrage van het verbeterprogramma te bewaken? Hoeveel KPI's heeft uw MT eigenlijk op haar bordje? Lopen er misschien te veel verschillende projecten tegelijk? Hebben de MT leden wel hetzelfde beeld bij verbeteren en wat dat moet opleveren? En hebben ze een goed beeld van hun eigen rol in dit geheel?

Een onheldere, niet gedeelde verbeterstrategie en het ontbreken van focus daarbinnen zijn 'top down killers' van verbeterprogramma's. Tijdens onze MT Workshops brengen we deze aan het licht en zorgen we voor een heldere strategie en focus. Zo weet iedereen weer waar u als organisatie eigenlijk mee bezig bent en waar dat toe moet leiden.

STATEMENTSPEL

Tijdens het eerste onderdeel, het Statementspel, leggen we aan de hand van tien stellingen, haarfijn vast of de strategie helder is en waar eventuele misvattingen of verschillende opvattingen binnen het MT bestaan. Juist hiervoor heeft u een externe partij nodig. Tijdens de discussie na het spel komen vaak andere 'pijnpunten' naar voren. Inzichten die u hieruit opdoet zijn zeer waardevol voor het verbeterproces, maar ook voor uw organisatie in brede zin.

MINI WORKSHOP OPERATIONAL EXCELLENCE

Indien nodig herhalen we de basis van Operational Excellence voor de MT leden. In veel gevallen gaan we echter direct aan de slag met het maken van een Value Stream Map van uw belangrijkste proces. In een ochtend stellen we samen vast welke verspillingen er in de processen binnen uw organisatie voorkomen en welke daarvan het behalen van uw doelen het meest in de weg staan. Vervolgens introduceren we het Prestatie Management Systeem dat een effectieve manier is om eigenaarschap te creëren en de link tussen uw doelstellingen en specifieke verspillingen te leggen. Het is bovendien dé manier om (verbeterde) standaarden te borgen in de dagelijkse praktijk. Die verbeteringen komen tot stand door gerichte Kaizen teams in te zetten. Kleinere, minder complexe problemen worden aangepakt met speedy Kaizen, complexere grote problemen met 15 stappen Kaizen. Het MT leert de methodes allemaal kennen, zonder ze zelf direct toe te kunnen passen. Het gaat met name om inzicht en begrip, en een bewustzijn van de kracht van deze methodes.

Weten waar je mee bezig bent

STRATEGIE & FOCUS

WAT LEVEREN DEZE MT WORKSHOPS U OP?

De Strategie & Focus workshops vormen een ideaal startpunt wanneer uw organisatie gaat starten met verbeteren. Maar ook als uw organisatie al een verbeterprogramma doorloopt kunnen de workshops een perfect 'herijkpunt' zijn, om vast te stellen of u nog op de goede weg bent. De workshops leveren u (vaak nieuwe) inzichten op in de effectiviteit van uw verbeterstrategie en de mate waarin die door uw MT wordt gedeeld en gedragen.

HELDERE STRATEGIE EN ALIGNMENT

Als uw MT niet precies weet waar ze, op verbetergebied, mee bezig is, of als er verschillende beelden daarover bestaan, zal de uitrol naar de organisatie zeer waarschijnlijk niet goed verlopen. De uit deze workshops voortkomende bewustwording dat deze onduidelijkheid of verschillen bestaan, is op zich al veel waard. Vanuit dit besef stellen we samen met u een heldere en gedeelde verbeterstrategie op, ondermeer door de onderstaande kloofanalyse in te vullen.

KLOOFANALYSE LEIDT TOT DUIDELIJKE FOCUS

Tijdens de Kloofanalyse workshop rangschikken de deelnemers alle relevante resultaatgebieden en blijkt hoe verschillend hierover wordt gedacht (de kloof). Tijdens de discussie die volgt verkleinen we de kloof en stellen we gezamenlijk de drie belangrijkste KPI's vast. Tijdens een eventueel daarop volgende potentieelscan (niet inbegrepen) gaan we vervolgens achterhalen welke verliezen achter deze KPI's schuilen. Door het vaak grote aantal KPI's terug te brengen tot de drie belangrijkste, brengen we focus aan. Iedereen weet nu waaraan gewerkt moet worden.

KENNIS & BEGRIP

Door kennis te maken met Prestatiemanagement en Kaizen, begrijpt uw MT waar de organisatie tijdens het daadwerkelijke verbeteren mee bezig is, en kennen ze de waarde van dergelijke instrumenten.

EIGENAARSHIP

Door de gedeelde en heldere strategie en de duidelijke focus weet het MT waar men mee bezig is. Door bovendien duidelijk te maken wat een ieders rol in het verbeterprogramma is, ontstaat eigenaarschap. Na de workshop heeft u als het ware iedereen 'in stelling gebracht' en kan de strijd tegen de verspillingen optimaal van start.

WAT KOSTEN DE STRATEGIE & FOCUS WORKSHOPS?

De workshops nemen 4 dagdelen in beslag en kosten slechts € 5.000,- (excl. BTW, reis-, en verblijfkosten).

VOORBEELDEN

We laten u graag de ervaringen van anderen zien, die deze workshops hebben gevolgd. Neem contact met ons op en we vertellen u er alles over.

YOU IMPROVE B.V.

Saal van Zwanenbergweg 3 5026 RM Tilburg (NL) T: +31(0)88 833 66 99 E: info@youimprove.com I: www.youimprove.com