



Optimaal gebruik van oppervlak

LAY OUT & ROUTING

Stel dat u, vanwege verwachte groei, een nieuwe productieruimte gaat bouwen. Dan wilt u vanzelfsprekend dat die zo slim mogelijk wordt ingericht. Of u moet bijvoorbeeld twee vestigingen samenvoegen. Dan zult u ook optimaal van de beschikbare ruimte gebruik willen maken. Maar wellicht heeft u ook wel eens het idee dat het in de bestaande ruimte wel wat efficiënter kan (waardoor een nieuwe hal bijvoorbeeld helemaal niet meer nodig is). Wist u dat vaak twee derde van de beschikbare oppervlakte niet wordt gebruikt om waarde toe te voegen? Samen met u bepalen we wat de ideale (minimale verliezen bevattende) lay out en routing voor uw proces zou zijn. In drie stappen van elk 1dag, helpen we u een plan op te stellen om dat ideaal te realiseren.

Door groei (of krimp) van uw organisatie verandert de inrichting en het gebruik van uw productieruimte regelmatig. Een machine erbij, een extra loopband, meer behoefte aan opslagruimte, een nieuwe heftruck, meer, nieuwe of andere producten, kleinere badges, een extra bewerking, een nieuw laaddock... u kent het wel.

De ooit wellicht logische indeling lijkt nu af en toe helemaal niet zo logisch meer. Machines die niet of maar zelden meer gebruikt worden, staan nu in de weg (maar ja, wegdoen is zonde). De vloer is bezaaid met hulpmiddelen, grondstoffen, tussenvoorraden en eindproducten. Heftrucks en medewerkers leggen kilometers per dag af. Allemaal verliezen die u het liefst direct kwijt wilt, en die u zeker niet terug wilt zien in uw nieuwe productieruimte. Verliezen als zoeken, wachten, (tussen)voorraden, onnodig transport of stilstaande machines voegen immers geen waarde toe aan uw producten. Sterker nog, ze kosten vaak geld en belemmeren u in het behalen van uw doelstellingen.

STAP 1: IN KAART BRENGEN HUIDIGE SITUATIE (EN HUIDIGE VERLIEZEN)

De eerste stap is het in kaart brengen van de huidige situatie. Dat doen we ondermeer door het gezamenlijk met u en uw productieverantwoordelijken, opstellen van een zogenaamde Value Stream Map (VSM). Daarin worden alle waarde toevoegende activiteiten of bewerkingen in uw huidige proces achter elkaar geplaatst. Dat betekent gelijk dat we gaan vaststellen welke activiteiten geen waarde toevoegen (dit zijn dus verliezen) en gaan meten (bijvoorbeeld met een zogenaamd spaghetti diagram) hoe groot deze verliezen zijn. Om verliezen te leren zien, volgen de betrokken medewerkers eerst (waar nodig) een workshop 'Verliezen zien'.

Aan het eind van stap 1 heeft u dus inzicht in de verliezen die uw huidige lay out en routing veroorzaken. In stap 1 ontwikkelen we bovendien een visie op eventuele nieuwe productietechnieken, toekomstige volumes en producten, badgegroottes en andere relevante factoren die in de komende 3 tot 5 jaar te verwachten zijn.



Optimaal gebruik van oppervlak

LAY OUT & ROUTING

STAP 2: HET IDEALE PLAATJE (OVER 3 TOT 5 JAAR)

Na de 'current state' volgt vanzelf de 'ideal state', oftewel; hoe ziet het ideaal plaatje er uit over ongeveer 3 tot 5 jaar? Wat we daarin in ieder geval niet willen terugzien, zijn de verliezen in de huidige situatie. Tussenvoorden bijvoorbeeld voorkomen we direct door uw nieuwe proces volgens de 'Flow' principes en 'line balancing' in te richten. Maar we adviseren u ook gelijk over te stappen van push naar pull productie. Dus vraaggestuurd in plaats van productiegestuurd. Om duidelijk te maken wat push en pull precies betekent, volgt u op deze tweede dag de workshop 'Vliegtuigspel'. Een echte eye-opener! Tot slot verwerken we ook de visie op nieuwe producten, volumes en technologieën in de nieuwe situatie, zodat u op het komende lustrum voorbereid bent.

STAP 3: HET OPERATIONELE TRANSITIEPLAN

Als de huidige en gewenste situatie bekend zijn, is het zaak een helder plan te maken hoe u van A naar B komt. Daarbij is het van belang of u al een nieuwe productieruimte gaat bouwen, of dat de transitie binnen de huidige ruimte moet plaatsvinden. In het eerste geval kunnen we immers direct aan de slag met het opzetten van de nieuwe lay out en routing. De transitie binnen een bestaande situatie neemt vanzelfsprekend wat meer tijd en planning in beslag. Hoe dan ook, aan het eind van de derde stap (en dag) heeft u het operationele transitieplan gereed.

WAT KOST LAY OUT & ROUTING WORKSHOP?

De begeleiding door twee experts van You Improve, gedurende de drie dagen, kost u slechts € 9.200 (excl BTW en reiskosten). Uw totale investering kans soms verzacht worden door bepaalde subsidies aan te vragen.

VOORBEELDEN

We laten u graag de ervaringen van anderen zien, die een nieuwe lay out en routing hebben opgesteld in samenwerking met You Improve. We geven u tevens graag meer informatie over de Potentieelscan. Wilt u ook aan de slag met Layout en Routing, neem dan contact met ons op.