



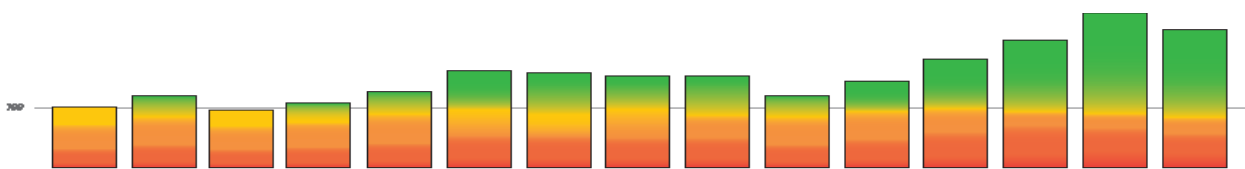
OPERATIONAL EXCELLENCE IN PRAKTIJK

Mede door de explosieve groei van het online winkelen, groeit de markt voor het bezorgen van pakketten de laatste jaren sterk. Onze opdrachtgever wil in deze discipline een topspeler zijn op Europees niveau. Ze zal dus haar capaciteit moeten verhogen, maar zonder dat de kosten per pakket stijgen. Daarmee zou het bedrijf zich immers uit de markt prijzen. Maar hoe pak je dat aan en wat betekent dat nu voor een individuele vestiging? Nou, heel concreet: een gewenste capaciteitsgroei van maar liefst 20%.

Prima, mensen erbij en de volumes vliegen omhoog. Nou, niet echt. De vestiging zat naar eigen zeggen al aan de maximale capaciteit. Meer mensen zou dus niet helpen, los van de stijging van het kostenniveau die dat met zich mee zou brengen. De noodzaak was echter hoog. Alle extra pakketten boven de capaciteitsgrens moesten dagelijks door andere vestigingen verwerkt worden, met de nodige extra kosten en problemen op die vestigingen tot gevolg. U kunt zich wellicht de uitdaging voorstellen van de CEO van het bedrijf.

Hij besloot You Improve in te schakelen om te zien waar eventueel aan capaciteit gewonnen kon worden. De resultaten van de zogenaamde 'potentieelscan' maakten duidelijk dat er zowel op het gebied van kwaliteit (claims en klachten), doorlooptijd (wachtijden en capaciteitsbenutting) en kosten (machine en manuur efficiency) nog het nodige te winnen was. Er werd een korte en een langere termijn plan en een gedegen business case opgesteld. Ondertussen is You Improve met de mensen op de werkvloer concreet aan de slag gegaan om kleine en grotere verbeteringen door te voeren.

Na ongeveer drie maanden werd de extra 20% capaciteit al bereikt! En als geplande 'bijvangst' werd, mede dankzij de flexibele schil van medewerker en door kortere wachttijden van de chauffeurs, bovendien bijna twee ton aan kosten bespaard! De prijs per pakket daalde dus zelfs!



Capaciteitsverloops sinds komst You Improve (in weken)

Meer over de werkwijze van You Improve leest u op de andere zijde van dit leaflet.

YOU IMPROVE B.V.

Saal van Zwanenbergweg 3 5026 RM Tilburg (NL) T: +31(0)88 833 66 99 E: info@youimprove.com I: www.youimprove.com



OPERATIONAL EXCELLENCE 'IN THEORIE'

Om de concurrentie voor te blijven zult u steeds sneller, beter en goedkoper willen zijn. Dat kan door te streven naar verspillingvrije processen. Verspillingen zijn activiteiten die geen waarde toevoegen aan uw product of dienst (in de ogen van uw klant). verspillingvrije processen bereikt u door te streven naar Operational Excellence (OE). Maar als u dat doel op langere termijn wilt handhaven of zelfs verder wilt verbeteren, dan doet u dat volgens de You Improve methode. Wij realiseren niet alleen impact op uw resultaatgebieden, maar leren uw organisatie ook zich zelf te verbeteren.

You Improve streeft namelijk twee doelen na:

- Blijvende impact op de voor u relevante resultaatgebieden (bijv. doorlooptijd, kwaliteit of kostenniveau)
- Toenemende autonomie (oftewel; de mate waarin uw organisatie zelf OE technieken kan toepassen)

Dat bereiken we door een gebalanceerde inzet van onze vier disciplines:

- Advies (begleiding van directie en MT om een gedegen business case en een dito verbeterorganisatie op te zetten)
- Opleiding & training (om al uw medewerkers de juiste kennis op het juiste niveau en het juiste moment bij te brengen)
- Software (om de verspillingen te kwantificeren, de verbeteractiviteiten te managen en de voortgang te monitoren)
- Subsidie (omdat OE niet alleen goed is voor uw organisatie, maar ook voor uw mensen en uw omgeving)

Gefaseerd groeit u naar Excellence niveau:

- Voorbereidingsfase (verbeterpotentieel vaststellen, plan opzetten, de geesten rijp maken en al aan de slag gaan)
- Pilotfase (waarin we op een relevant beperkt gebied de eerste resultaten boeken en de eerste mensen opleiden)
- Uitrol fase (meer betrokken afdelingen, nog meer resultaten en nog meer mensen die getraind worden)
- Excellence fase (uw organisatie kan zelf bepalen wat en hoe er verbeterd wordt, en managed het proces zelf)

Mocht dit in theorie al goed klinken, dan moet u zeker even op de andere zijde van dit leaflet kijken. Daar leest u hoe deze theorie daadwerkelijk tot klinkende resultaten in de praktijk leidt. En dat kan ook bij u.

YOU IMPROVE B.V.

Saal van Zwanenbergweg 3 5026 RM Tilburg (NL) T: +31(0)88 833 66 99 E: info@youimprove.com I: www.youimprove.com